ООО «Хорошие решения»
308023, г. Белгород,  ул. Чехова, д. 1, оф. 8
+7 (4722) 787-787, 207-350
www@goodsol.ru
www.goodsol.ru

ХОРОШИЕ РЕШЕНИЯ

Уважаемая Олеся Александровна, добрый день!

Мы ознакомились с Вашими пожеланиями и требованиями к будущему фирменному стилю и сайту Вашего туристического агентства. У нас, конечно же, уже возникли некоторые идеи. О них мы расскажем далее. Наше предложение и размышления будут разбиты на две смысловые части: *логотип* и *сайт*, т. к. каждая из этих тем нуждается в индивидуальном рассмотрении.

# Фирменный стиль

В течение последних двух лет мы разработали десятки логотипов и вариантов фирменной айдентики для компаний различной направленности.

Сейчас мы, предварительно, не можем точно сказать, каким именно получится логотип Вашего туристического агентства, но данные Вами ориентиры (русская народная тематика) уже дают нам богатую пищу для размышлений и уверенность в том, что результат получится ярким, запоминающимся, нацеленным на решение важной маркетинговой задачи — выведению на рынок бренда нового турагентства, отрыв от конкурентов и формирование в дальнейшем базы лояльных клиентов.

Приведем примеры созданных логотипов и решенных вместе с этим задач.

Strong Glass™

Бренд торговой марки «Strong Glass», деятельность: обработка, матирование, бронирование, продажа стекла, мебели из стекла. Стиль логотипа: европейский, деловой, серьезный, символизирующий крепкость стекла — образ кристалла.

пресс-хаус

Логотип компании «Пресс-Хаус» символизирует собой множество вещей и образов. Это — и молекулярное соединение в химических веществах, положенных в основу большинства моющих средств и средств для дезинфекции, и мыльные пузыри, переливающиеся на солнце, и стойкий, «неделимый» союз составных частей, что ассоциируется с единением сотрудников в компании ради общего дела.

СКБ нефтехим

Специалисты ООО «СКБ-Нефтехим» работают в секторе нефтеперерабатывающего оборудования. Логотип с индивидуально разработанным начертанием подразумевает каплю нефти — «чёрного золота», ввиду этого и основные фирменные цвета: оранжевый, черный, красная охра, цвета энергии.

Новый Вавилон
начало

«Новый Вавилон», ресторан-клуб (г. Белгород), — заведение высокого класса с приятной атмосферой восточной тематики, богатым убранством и действительно запоминающимся интерьером. Логотип продолжает заданную тематику востока, ассоциируется с Вавилонской башней, а характерный, индивидуально разработанный, шрифт уже сейчас стал фирменным для «Нового Вавилона».

# Сайт

Еще раз проговорим задачу сайта: сайт должен подробно и информативно рассказывать о различных турах, гостиницах, д/о, экскурсиях, предлагаемых Вашим туристическим агентством; помимо информации на сайте должны быть фотографии, иллюстрирующие возможности турагентства, а также служба он-лайн заявки, что подразумевает высокую степень интерактивности между ресурсом и посетителями.

Учитывая поставленную задачу, мы выделили четыре основных аспекта, на которые мы в дальнейшем будем опираться при создании сайта.

1. Имиджевость — сайт будет привлекательным, построенным на запоминающейся фирменной символике, ресурсом.

   Мы имеем опыт создания сайтов с имиджевой «начинкой». Например:

*Сайт компании «СитиЛайт», деятельность — наружная реклама*
*http://www.citilite.ru*

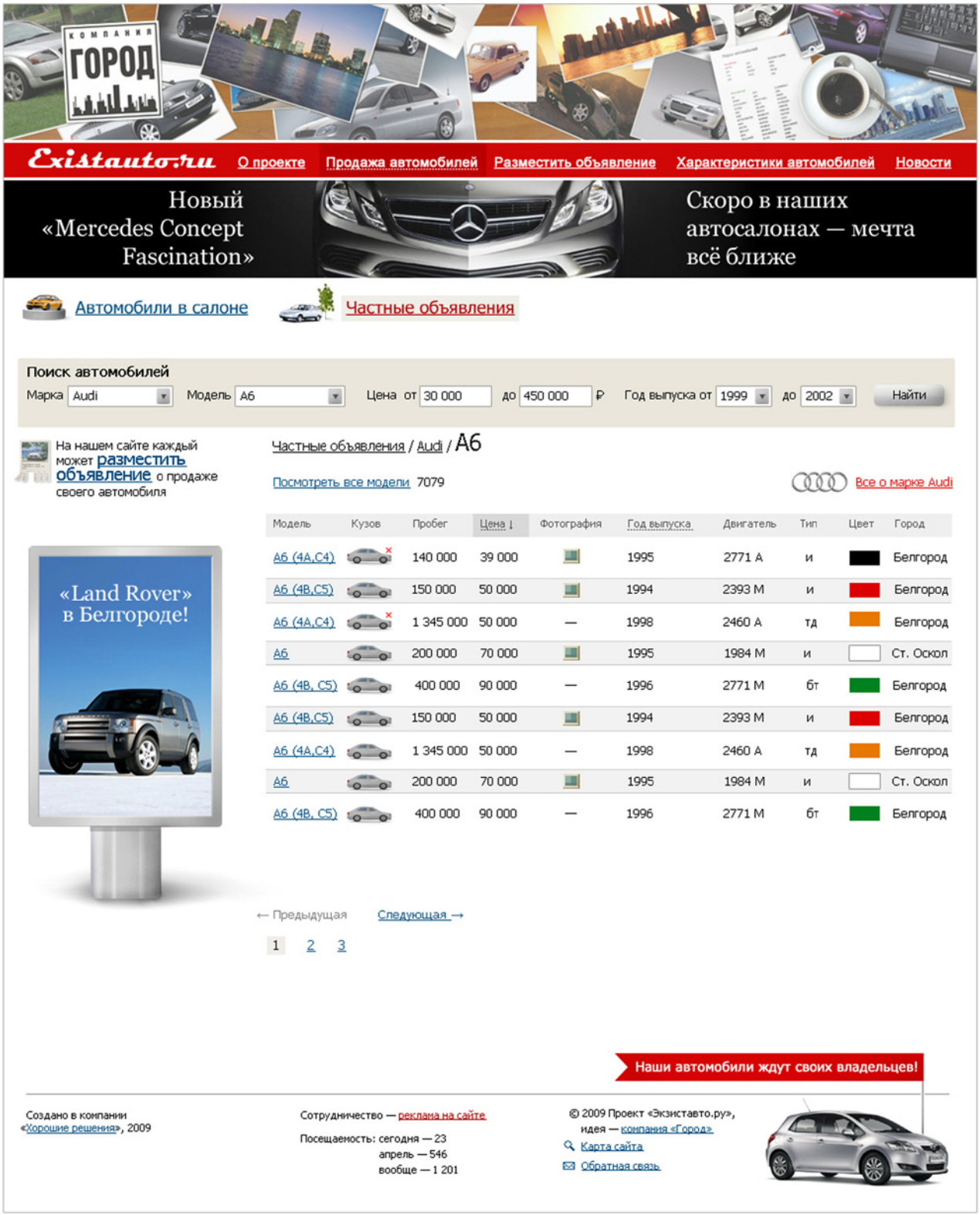
*Сайт Дизайн-студии Елены Марышевой, деятельность — организация праздников и формление* http://www.dselena.ru

При разработке сайта Вашего туристического агентства мы так же разработаем ряд интересных запоминающихся визуальных образов, ассоциирующихся с позитивом и хорошим настроением, которые дарит отдых людям.

2. **Информативность** — сайт — это в первую очередь информация. Мы намерены максимально удобно представить большие объемы информации, касающиеся поездок, путевок, цен.

Такие задачи мы так же уже решали. Например:

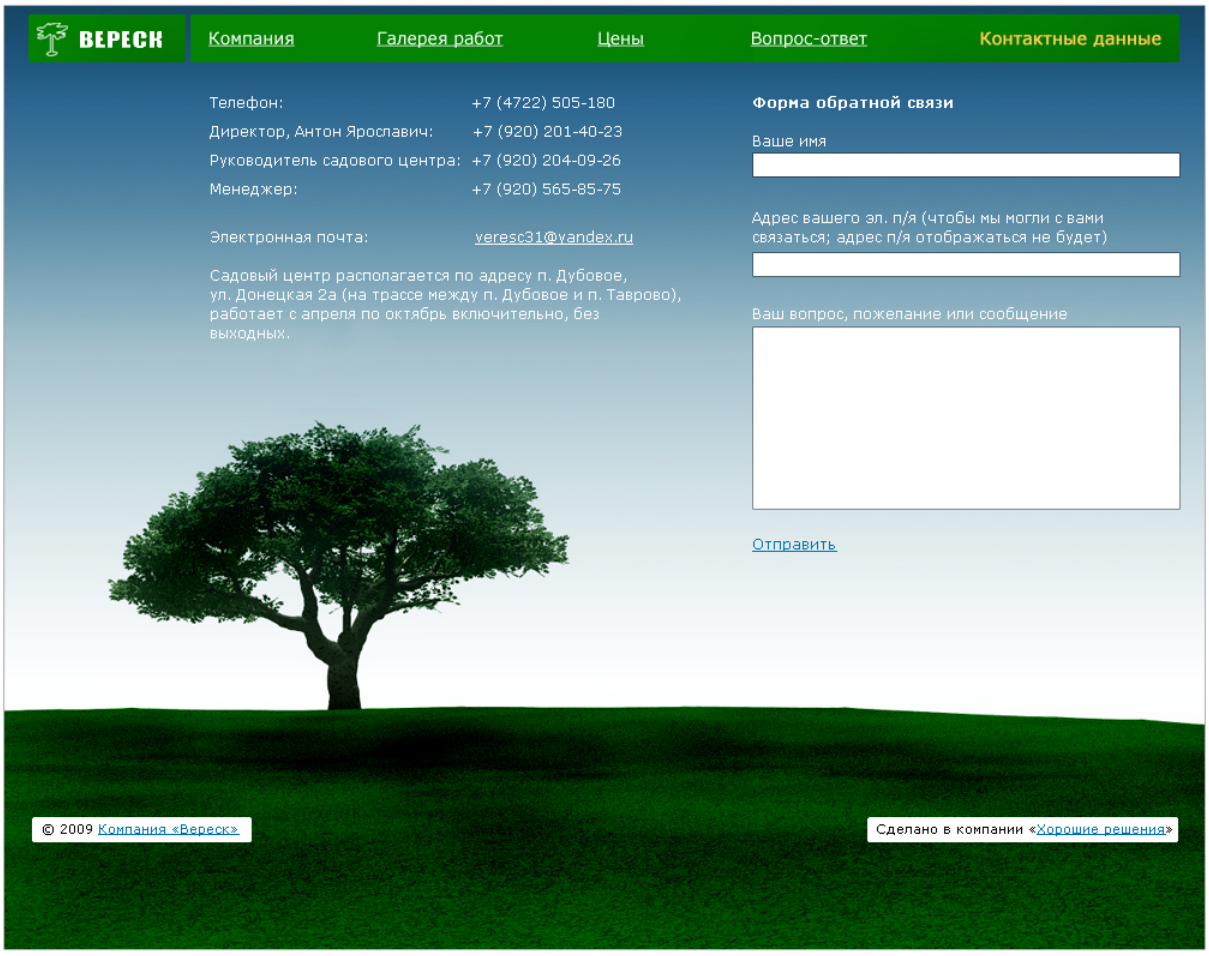
*Сайт компании «СКБ-Нефтехим», деятельность — поставка оборудования для нефтепереработки*
*http://www.neftexim.ru*




*Интернет-магазин «Экзиставто.ру», деятельность — продажа подержанных автомобилей в Белгороде*

Когда мы приступим к разработке вашего сайта, мы в первую очередь ознакомимся со всеми массивом информации, чтобы в дальнейшем спроектировать страницы удобным для восприятия образом.

**3. Универсальность** — этот аспект подразумевает доступ на сайт из любого браузера, для просмотра основного контента не потребуется никаких дополнительных плаг-инов; также универсальность означает, что дизайн сайта будет гармонично восприниматься широкими слоями населения (одно из основных требований к сайту, исходя из технического задания: возраст клиентов — от 18 до 70 лет, граждане России и зарубежные гости), в меру серьезный и деловой, в меру — с чувством юмора и собственным интересным стилем.




*Сайт компании «Вереск», деятельность — ландшафтный дизайн, облагораживание территории*

**4. Высокий уровень программирования** — без качественного программного обеспечения невозможна стабильная работа сайта. В данном направлении сотрудниками нашей компании достигнуты существенные успехи: реализованы веб 2.0 проекты, интернет-магазины и множество систем управления сайтами.

На сайте Вашего турагентства мы планируем применить как новейшие технологии программирования, разработанные индивидуально для некоторых служб проекта (например, он-лайн бронь/заявка), так и уже проверенные программные модули, уже зарекомендовавшие себя.

# Резюме

## *Фирменный стиль*

Основная задача будущего фирменного стиля — быть ярким образом, новым, свежим брендом, ассоциирующимся с русско-народной, исконно русской, тематикой. Команда наших дизайнеров готова взяться за разработку логотипа туристического агентства «Наше всё»/«Калинка-Малинка» (с названием в итоге определимся).

## *Сайт*

При разработке сайта мы планируем задействовать следующие аспекты:

— имиджевость — полное использование фирменного стиля и повышение узнаваемости бренда;

— информативность — удобная и дозированная подача нужной информации;

— универсальность — с сайтом смогут работать пользователи всех возрастов и в любом браузере;

— утилитарность — полезные и удобные для посетителя сайта разделы и навигация;

— высокий уровень программирования — надежность и быстрота работы сайта.

Дизайн будет опираться на разработанный фирменный стиль и яркие запоминающиеся образы. Наши дизайнеры находят только индивидуальные решения, ориентированные на конкретную задачу.

## *Стоимость и сроки создания*

Получив представление о задаче, которую предстоит решить, стало ясно, что на ее полное решение потребуется примерно *7 недель*.
*Стоимость создания* такого решения составит 180 000 рублей.

Нашим преимуществом является большой опыт создания сложных и разнообразных проектов в дизайне и программировании, а также территориальное местонахождение нашего офиса небольшом городе Белгороде, что дает возможность создавать качественные и хорошо выверенные продукты за относительно небольшую сумму.
При этом расстояние не будет являться преградой — для подписания договора и получения исходных материалов я приеду в Ваш офис лично.

*С уважением и надеждой на сотрудничество*
*директор интернет-компании «Хорошие решения»,*
*Валентов Павел Петрович.*